

# SPORT



MEDLEMSUDVIKLING

**KMD** TOMO  
AGENCY  
KMD Group TOMO AGENCY  
TEL: 00353 1 454 4444

# EN NY OG DATADREVEN TILGANG TIL MEDLEMSUDVIKLING- OG VÆKST

SportOn Medlemsudvikling er et nyt partnerskab mellem TOMO Agency og KMD der skal være med til at skabe medlemsudvikling- og vækst. I partnerskabet kombineres unikke lokale kulturelle indsigter med et intelligent statistisk datasæt. KMD leverer baggrundsdata for socioøkonomiske, geografiske og fysiske forudsætninger for medlemsudvikling. TOMO Agency går i dybden med de menneskelige behov og forudsætninger, der gemmer sig bag data for at kvalificere og udvikle målrettede medlemstilbud. Gennem en etnografisk metode besøger og taler TOMO Agency med relevante aktører for at opnå indsigt i medlemmernes behov og foreningens forudsætninger for medlemsudvikling.

TOMO Agency's etnografiske medlemsudvikling beror på dybdegående og kvalitative interviews samt observationer af hverdagen. Det er enormt vigtigt at sammenligne det sagte og intentionerne fra vores samtaler med aktørerne med de ting, der udspiller sig i hverdagen. Der kan være en forskel på, hvad vi mennesker siger vi gør, og hvad vi rent faktisk gør.

# VÆRDISKABELSE FOR JERES FORENING



## Behov

Få indsigt i jeres medlemmers lokale forskelligartede behov og forudsætninger

## Fastholdelse

Idéer og sparring til fastholdelse af foreningens medlemmer

## Rekruttering

Bliv endnu bedre til at rekruttere nye medlemmer til jeres forening

## Udvikling

Strategiske anbefalinger til udvikling af foreningens aktiviteter

## Udvidelse

Potentialet for at udvide jeres forening og starte nye afdelinger op lokalt eller nationalt



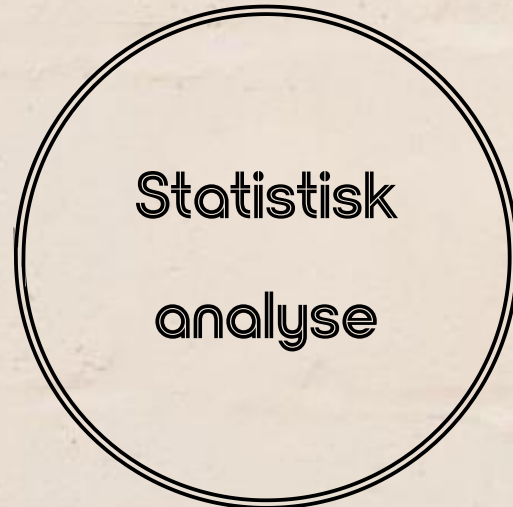
# PROJEKTFASER

1



Kick-off workshop med KMD og TOMO AGENCY med formålet at tilrettelægge projektet så det imødekommer jeres behov

2



På baggrund af jeres ønsker og behov på kick-off workshoppen foretager KMD en statistisk analyse

3



Med afsæt i KMD's statistiske analyse besøger TOMO Agency lokale aktører i kommunen, boligområdet, foreningen etc. og foretager observationsstudier og interviews.



De lokale kulturelle indsigter kobles med de statistiske analyser og samles i et kort, overskueligt og arbejdsrelateret pdf-format. Hovedpointer overdrages ved et oplæg.

# TIDLIGERE SAMARBEJDE



# SKAL VI LØFTE MEDLEMSUDVIKLINGEN SAMMEN?

## KONTAKT OS



JAKOB@TOMOAGENCY.DK  
MADS@TOMOAGENCY.DK  
JVR@KMD.DK



TOMO AGENCY  
KMD

